

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЧИТИНСКИЙ ИНСТИТУТ
КОЛЛЕДЖ

УТВЕРЖДАЮ
Директор Колледжа

М.И. Ожегова
«30» июня 2017г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по учебной дисциплине

ОП.17 Организация и технология торговли

Специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
Базовая подготовка

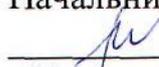
Квалификация: Бухгалтер

Чита, 2017г.

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) – базовая подготовка

Согласовано:

Начальник учебной части:

 А.А. Симакова

«30» июня 2017г.

Принята на заседании методической комиссии
Протокол № 8 от «30» июня 2017г.

Председатель ПЦК:

 Н.А. Зверева

Разработал преподаватель: М.П. Ожегова

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация и технология торговли

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО **38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)** базовой подготовки.

Программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональной подготовке, а также при разработке программ дополнительного профессионального образования в сфере экономической деятельности.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина Организация и технология торговли входит в цикл общепрофессиональных дисциплин (ОП.00) вариативной части профессионального цикла (П.00) специальности СПО **38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)** базовой подготовки. Дисциплина «Организация и технология торговли» является общепрофессиональной, устанавливающей базовые знания для усвоения профессиональных компетенций.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Дисциплина «Организация и технология торговли» предусматривает изучение сущности розничной и оптовой торговли, позволяет ознакомиться с технологическими процессами в торговых организациях, освоить необходимые компетенции по определению видов и типов торговых организаций, их соответствия ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- **уметь:** управлять товарными запасами и потоками; обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству; оказывать услуги розничной торговли с соблюдением правил торговли, действующего законодательства, санитарно – эпидемиологических требований к организациям розничной торговли; устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли;
- **знать:** классификацию торговых организаций; услуги оптовой и розничной торговли; устройство и основы технологических планировок магазинов; технологические процессы в магазинах; правила торговли; материально-техническую базу отрасли; назначение и классификацию товарных складов; технологию складского товародвижения.

Изучение дисциплины способствует освоению **общих компетенций**:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины способствует освоению **профессиональных компетенций**, соответствующих основным видам профессиональной деятельности:

1. Документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета имущества организации

ПК 1.1. Обрабатывать первичные бухгалтерские документы.

2. Ведение бухгалтерского учета источников формирования имущества организации, выполнение работ по инвентаризации имущества и финансовых обязательств организации

ПК 2.2. Выполнять поручения руководства в составе комиссии по инвентаризации имущества в местах его хранения.

ПК 2.2. Проводить подготовку к инвентаризации и проверку действительного соответствия фактических данных инвентаризации данным учета.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 75 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 50 часов;

самостоятельной работы обучающегося 25 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	75
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	50
в том числе:	
практические занятия	10
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	25
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой	-
внеаудиторная самостоятельная работа	25
в том числе:	
исследовательская работа	5
расчетная задача	2
анализ конкретной ситуации	6
опорный конспект, презентация	4
реферат	2
доклад, сообщение	2
ситуационные задачи	4
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Организация и технология торговли

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лекции и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Введение		3	
Тема 1.1. Введение	Содержание учебного материала	2	1
	1 Цели, задачи и предмет учебной дисциплины. Структура дисциплины, ее профессиональная значимость, межпредметные связи с правом, экономикой, маркетингом, товароведением и другими сопутствующими дисциплинами. Основные понятия: коммерция, торговля, коммерческая деятельность, товар, предпринимательство. ГОСТ Р 51303-2013. Торговля. Термины и определения. Цели и задачи коммерческой деятельности в торговых организациях. Общность и различия понятий предпринимательская, коммерческая и торговая деятельность. Формы предпринимательской деятельности. Принципы коммерческой деятельности: эффективность, взаимовыгодность, взаимозаинтересованность в сбыте товаров, обеспечение единства правовых и нравственных норм. Состояние и перспективы развития торговли в России.		
	Самостоятельная работа обучающихся. Подготовка сообщений о состоянии и направлениях развития торговли России и г.Читы, истории предпринимательства в России, торговых традициях	1	3
Раздел 2. Розничная торговля		47	
Тема 2.1. Услуги розничной торговли.	Содержание учебного материала	2	1
	1 Услуги розничной торговли: определение, основные и дополнительные услуги; перечень, их назначение, специфика дополнительных услуг для предприятий розничной торговли. Классификация услуг розничной торговли по ГОСТ Р 51304-2009. Качество услуг розничной торговли: понятие, общие требования к качеству, требования безопасности и охраны окружающей среды, номенклатура показателей качества. Обязательные и рекомендательные требования. Методы контроля и определения показателей качества услуг розничной торговли. Нормативно-правовая база.		
	Практические занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся. микроисследование на тему «Виды услуг розничной торговли в магазинах г.Читы»	1	3
Тема 2.2. Классификация предприятий розничной торговли.	1 Розничная торговая сеть: понятие, виды, их краткая характеристика. Классификация предприятий розничной торговли на виды и типы: идентифицирующие признаки вида (характер торговой сети, наличие или отсутствие торгового зала, формы продажи и т.п.) и типа предприятий розничной торговли (ассортимент, торговая площадь, специализация, формы продажи и др.)	4	1

	2	Характеристика магазинов различных типов по идентифицирующим признакам и ассортименту. Современные типы магазинов в России и за рубежом (гипермаркеты, магазин- склад и др.) Мелкорозничная торговая сеть: понятие, назначение, виды предприятий, специфика их деятельности		
	Практические занятия.			
	Самостоятельная работа обучающихся. Экскурсия в розничное торговое предприятие (отчет по экскурсии) Микроисследование: «Анализ специализации и типизации розничной торговой сети г. Читы»		2	3
Тема 2.3. Размещение и планировка розничных торговых предприятий	1	Размещение розничных торговых предприятий: целесообразность, критерии выбора эффективного месторасположения. Принципы, правила и виды размещения предприятия. В том числе мелкорозничной торговой сети. Факторы, влияющие на размещение магазинов в городах: характеристика зон обслуживания, наличие и связь с транспортными магистралями, направления покупательских потоков и др.	4	1
	2	Виды торговых зданий, их особенности. Основные требования к современным зданиям организаций розничной торговли: архитектурные, технологические, экономические, санитарно-гигиенические, эстетические. Основные функциональные группы помещений магазина, их расположение, взаимосвязь и соответствие требованиям организации торгово-технологического процесса. Фасад и интерьер торгового предприятия: понятие, назначение, требования к ним. Факторы, влияющие на их оформление (площадь и конфигурация торгового зала, цвет, освещенность, тип планировки, размещение торгового оборудования). Планировка предприятий розничной торговли: понятие, назначение, виды. Требования к технологическому решению торговых помещений: обязательные и рекомендательные.		
	Практические занятия. Анализ оптимальности размещения, планировки и состава функциональных групп помещений торговых предприятий.		2	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Микроисследование «Анализ технологического решения торгового предприятия» Контрольные работы Тест		2	3
Тема 2.4. Технология товародвижения в розничной торговле	1	Технология товародвижения в магазине: понятие, назначение. Торгово-технологический процесс в предприятиях розничной торговли: понятие, назначение. Структура, содержание; операции, их специфика в магазинах разных типов. Основные пути совершенствования этого процесса.	6	1
	2	Приемка товаров по количеству и качеству: нормативная база, организация, документальное оформление.		
	3	Размещение и выкладка товаров в розничных торговых предприятиях разных видов и типов. Правила размещения отделов и отдельных групп товаров в магазинах. Факторы, влияющие на размещение. Мерчандайзинг в магазине: понятие, назначение, приемы, размещение прилавков. Выкладка товаров: назначение, принципы и правила. Виды, способы и средства. Выкладка как один из приемов мерчандайзинга.		
	Практические занятия. 1.Изучение нормативных документов по приемке товаров по количеству и качеству 2. Кратковременное хранение товаров в магазине: назначение, специфика. Организация хранения:		4	2

		размещение в складах и подсобных помещениях, соблюдение режима хранения. Особенности хранения товаров в тареоборудовании, холодильном и другом оборудовании (прилавках, шкафах и т.п.) в торговом зале. Текущий контроль за качеством товаров и режимом хранения. Предреализационная подготовка товаров к продаже: назначение, основные и вспомогательные операции, их влияние на количество и качество товаров, зависимость от форм продажи. Требования к подготовке товаров к продаже, регламентируемые Правилами торговли. Особенности подготовки к продаже отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров.. Решение торговых ситуаций, связанных с приемкой товаров. (семинар)		
		Самостоятельная работа обучающихся. Изучение особенностей хранения отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров в магазине (с примерами из практики) Изучение особенностей размещения и выкладки отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров в магазине (с примерами из практики) / Контрольные работы Тест	4	3
Тема 2.5. Торговое обслуживание.	1	Торговое обслуживание покупателей: основные понятия, назначение, формы, правовая база. Качество и культура торгового обслуживания: понятие, показатели. Технология продажи товаров при разных формах обслуживания. Магазинные формы розничной продажи товаров, их краткая характеристика, основные элементы процесса продажи: изучение и установление спроса, демонстрация товаров, оказание помощи потребителю при выборе, консультации продавцом, предложения сопутствующих товаров, отпуск товаров и расчеты с покупателями. Технология расчетов с покупателями, ее специфика при каждой форме продаж. Внемагазинные формы торгового обслуживания: понятие, назначение, их краткая характеристика	2	1
		Практические занятия.		
		Самостоятельная работа обучающихся. Микроисследование «Изучение форм продажи товаров в магазинах города Читы».	1	3
		Контрольные работы Тест		
Тема 2.6. Правила торговли	1	Правила торговли: нормативная база, виды и структура документов. Информационное обеспечение торговой деятельности, регламентируемое правилами продажи. Требования к информации о продавце (к вывескам, режиму работы и т.п.), реализуемых товарах (их ассортименту, упаковке, способам подтверждения соответствия и т.п.) и оказываемых услугах. Ценники: понятие, назначение, виды, обязательные требования к ним, основная и дополнительная информация на них, возможности формирования потребительских предпочтений с помощью ценников. Товарные чеки: понятие, назначение, виды товаров, на которые они выписываются.	6	1
	2	Особенности правил продажи отдельных видов товаров; подготовки к продаже, отпуску, при необходимости к способам измерения. Правила продажи по образцам: назначение, сфера применения, особенности реализации товаров по образцам в торговом зале магазина и методом личных продаж. Примерные правила работы розничных торговых предприятий		
	3	Защита прав потребителей. Обязанности продавца и права потребителей по ФЗ «О защите прав потребителей».		
		Практические занятия. 1. Решение торговых ситуаций, возникающих в процессе продажи товаров и обслуживания	4	2

	покупателей. 2. Решение ситуаций, возникающих в процессе обмена товаров в магазине		
	Самостоятельная работа обучающихся Составление торговых ситуаций, возникающих в процессе продажи товаров и обслуживания покупателей. Решение торговых ситуаций, возникающих в процессе продажи товаров и обслуживания покупателей. Микроисследование « Анализ соблюдения правил торговли в предприятиях торговли города Читы» или «Качество торгового обслуживания в мелкорозничной сети города Читы» Контрольные работы Тест	5	3
Раздел 3. Оптовая торговля		25	
Тема 3.1. Услуги оптовой торговли	1 Оптовая торговля: понятие, цели, задачи, функции. Услуги оптовой торговли: основные и дополнительные, удовлетворяемые ими потребности. Место оптовой торговли в технологическом цикле товародвижения. Типы и виды оптовых предприятий.	2	1
	Практические занятия		
	Самостоятельная работа обучающихся Составить сравнительную характеристику оптовых предприятий г. Читы Контрольные работы Тест	1	3
Тема 3.2. Складское хозяйство оптовой торговли.	1 Товарные оптовые склады: понятие, назначение, функции. Классификация складов по разным классификационным признакам, их характеристика. Принципы размещения товарных складов.	4	1
	2 Виды складских зданий и сооружений: требования к ним, характеристика. Планировка складов, их взаимосвязь.		
	Практические занятия		
	Самостоятельная работа обучающихся Составить СЛС классификации складов Провести идентификацию складов по классификационным признакам Контрольные работы Тест	2	3
Тема 3.3. Технология складского товародвижения в оптовых торговых организациях.	1 Технология товародвижения на складе: назначение, основные операции. Складской технологический процесс: понятие, составные элементы. Особенности приемки товаров на оптовом складе: правила, нормативная база, назначение, документальное оформление.	4	1
	2 Технология хранения товаров: понятие, назначение. Сущность и задачи складирования. Принципы, правила и способы размещения товаров на хранение. Санитарно-эпидемиологические требования к приемке и хранению продовольственных товаров. Уход за товарами при хранении. Контроль за режимом хранения. Технология отпуска товаров.		
	Практические занятия.		
	Самостоятельная работа обучающихся Составить опорный конспект «Принципы СТП» Решение торговых ситуаций, возникающих в процессе приемки товаров на складе Контрольные работы Тест	4	3
Тема 3.4. Товароснабжение.	1 Товароснабжение: понятие, цели и задачи. Рациональная организация товароснабжения. Размер поставки, частота завоза. Формы рациональной организации товароснабжения. Каналы	6	1

	товародвижения.		
2	Методы доставки товаров в торговую сеть.		
	Практические занятия		2
	Самостоятельная работа обучающихся	4	3
	Решение торговых ситуаций по выбору рациональных форм товароснабжения и оптимальных каналов товародвижения, разработка графиков и маршрутов доставки товаров в торговую сеть		
	Контрольные работы Тест		
	Зачет	2	
Всего:		75	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины предполагает наличие учебных кабинетов коммерческой деятельности, информационных технологий в профессиональной деятельности.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета коммерческой деятельности:

- рабочие столы и стулья для обучающихся;
- рабочий стол и стул для преподавателя;
- доска классная магнитно-маркерная;
- наглядные пособия;
- калькуляторы;
- комплект учебно-методической документации.

Технические средства обучения:

- мультимедийный проектор;
- ноутбук.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета информационных технологий в профессиональной деятельности:

- компьютер;
- принтер;
- мультимедийный проектор;
- программное обеспечение общего и профессионального назначения;
- комплект учебно-методической документации;
- комплект бланков документации.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Учебно-методическая документация:

1. Учебно-методические комплексы по разделам и темам учебной дисциплины.
2. Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов по дисциплине.
3. Комплект тестовых заданий по разделам дисциплины.
4. Учебно-методические пособия управляющего типа (рабочие тетради для практических заданий, инструкционные карты, методические рекомендации для выполнения практических работ, курсовой работы).

Федеральные законы и нормативные акты

1. Закон РФ «О защите прав потребителей» ФЗ-212 от 17.12.1999.с последующими изменениями и дополнениями.
2. Гражданский кодекс РФ.

3. Правила продажи отдельных видов товаров. Пост. Правит. РФ № 55 от 19.01.98. с последующими изменениями и дополнениями.

ОСНОВНАЯ:

1. Памбухчиянц, О.В. Организация торговли : учебник / О.В. Памбухчиянц. - М. : Дашков и Ко, 2015. - 294 с. - (Среднее профессиональное образование). [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221305> (05.09.2017).
2. Памбухчиянц, О.В. Технология розничной торговли : учебник / О.В. Памбухчиянц. - 9-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и Ко, 2016. - 287 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116036> (05.09.2017) СПО
3. Каплина, С.А. Организация и технология розничной торговли [Текст] : Учеб. / С.А. Каплина. - Р.н/Д : Феникс, 2013. - 333 с. - (Начальное профессиональное образование). РМО. (кн. ф. – 7)

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Дашков, Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) : учебник / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц. - 12-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 456 с. : табл., ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02471-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375810> (05.09.2017) МО
2. Кент, Т. Розничная торговля : учебник / Т. Кент, О. Омар. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 719 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117685> (05.09.2017).
3. Коник, Н.В. Организация и проектирование предприятий торговли [Текст] : учеб. пособие / Н.В. Коник. - М. : Альфа-М : Инфра-М, 2014. - 304 с. - (ПРОФИЛЬ). РУМО.
4. Иванов, Г.Г. Организация торговли [Текст] : Учеб. / Г.Г. Иванов. - М. : Академия, 2014. - 192 с. - (Профессион. образование). РУМО СПО
5. Организация и технология торговли [Текст] : Учеб. пособие. - 4-е изд., стереотип. - М. : Академия, 2014. - 192 с. РУМО. - ISBN 978-5-4468-0490-0 СПО

Интернет-ресурсы

1. <http://minpromtorg.gov.ru/> - Министерство промышленности и торговли России
2. <http://www.znaytovar.ru/> - Товароведение и экспертиза.
3. <http://www.spec-holod.ru/articles/torgtech/> Новинки торгового оборудования. Новые технологии для магазинов.
4. <http://www.rosпотреbnadzor.ru/> Роспотребнадзор
5. <http://www.liveretail.ru> – Мы знаем о рознице...
6. <http://www.grandars.ru> – Энциклопедия экономиста
7. <http://www.torglocman.com/> – Торговый лоцман
8. <http://www.retail.ru> – Ритейлеру и поставщику
9. <http://foodmarkets.ru/> - Российский продуктовый портал

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Освоенные умения	
управлять товарными запасами и потоками	Наблюдение за деятельностью в процессе освоения программы дисциплины студента и оценка достижения результата через: - активное участие в ходе занятия; - устный и письменный опрос; - задания для самостоятельной работы; - выполнение исследовательской творческой работы.
обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству	
оказывать услуги розничной торговли с соблюдением правил торговли, действующего законодательства, санитарно – эпидемиологических требований к организациям розничной торговли	
устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли	
Усвоенные знания	
Характеризовать технологические процессы в магазинах	Наблюдение за деятельностью в процессе освоения программы дисциплины студента и оценка достижения результата через: - активное участие в ходе занятия; - устный и письменный опрос; - решение проблемно-ситуационных задач на практических занятиях; - задания для самостоятельной работы; - выполнение исследовательской творческой работы.
Объяснять характеристики оптовой и розничной торговли	
Применять классификацию торговых организаций	
Объяснять устройство и основы технологических планировок магазинов	
Определять виды услуг розничной торговли и требования к ним	
Раскрывать сущность и структуру материально-технической базы отрасли	
Характеризовать структуру и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли	
Определять назначение и классификацию товарных складов	
Объяснять организацию и технологию складского товародвижения	